



Я, Ольга Краевская, владелица и руководитель проекта стартапа "Fotinari villas".

Решение о начале позиционирования стартапа "Fotinari villas" в соцсети Facebook было принято на стадии строительства вилл. В обсуждении с Викторией о продвижении вилл на FB были определены основные этапы ведения бизнес-страницы и их задачи, стилевая направленность контента и целевая аудитория. Был разработан общий план продвижения вилл в социальной сети FB, который Виктория начала уже детально дорабатывать и внедрять в жизнь в апреле 2017 года.

Мы обе с Викторией проходили обучение на курсе у Лары и Пронина, поэтому с первых минут знакомства говорили на "одном языке" и быстро приходили к нужному решению по каким-либо спорным вопросам. Сейчас, спустя 2 года сотрудничества, мы плывем на "одной волне" и я полностью доверяю профессионализму Вики.

Со своей стороны заказчика, благодарна Виктории за умение быстро и четко понять суть новой идеи, какую хотелось бы попробовать на бизнес-странице. Вика мастерски, виртуозно может воплотить задуманное в виде поста. Либо аргументировано и деликатно отклонить мое предложение и в свою очередь генерировать что-то взамен более эффективное с точки зрения СММ.

Нашему сотрудничеству уже 2 года. Викторией была проведена огромная работа по позиционированию БС в просторах Facebook среди страниц туристической тематики. У БС "Fotinari Villas" сейчас свой уникальный стиль подачи информации, что делает страницу интересной, живой, активной.

Первый год функционирования страницы (до момента завершения строительства) был направлен на ее раскрутку в FB, на изучение интересов целевой аудитории, тестирование реакций аудитории на разные виды контента туристической направленности. Также велась кропотливая работа по анализу подписчиков, по сбору интересной информации о Крите и непосредственно районе расположения вилл - Плакиас.

Второй год функционирования БС приходится на этап ввода вилл в эксплуатацию и одной из главных задач ведения страницы - стимулирование заинтересованности просмотра вилл на платформах бронирования и на собственном сайте, с последующей резервацией.

Туристический сезон 2019 года для вилл было решено начать с 10 апреля и завершить 30 октября. Официально виллы были выставлены для сдачи в аренду 14 августа 2018 года на основные платформы бронирования. На этот момент другой какой-либо посадочной страницы в интернете не было. Именно в эти даты активно анонсировалось открытие вилл через БС. Первые клиенты заехали 15 августа 2018.

Конец августа и сентябрь - это пик сезона в Плакиас, район южного Крита, где и расположены виллы. Основной контингент туристов этого района в эти месяцы - взрослые семейные пары, компании возрастной категорией старше 35 лет. Сентябрь-октябрь - это бархатный сезон на острове и в Плакиас приезжают постоянные туристы в основном взрослые пары и компании пожилого возраста с высоким уровнем достатка. Именно в эти месяцы тестировались различного вида посты на БС с постоянной ссылкой на сайты бронирования и анонсом о введении вилл в эксплуатацию. Цель постов - проверить как работает "сарафанное радио" на местном уровне и есть ли потенциальные клиенты среди отдыхающих.

Сама лично принимала заинтересованных туристов, приезжающих посмотреть виллы. За сентябрь 2018 было проведено 10 показов с объяснением сервисного

обслуживания вилл. Из 10 показов было сделано напрямую 2 резервации вилл на начало октября 2018 и конец октября 2018 года с последующим закрытием сделки.

Таким образом, в период с момента начала размещения информации о виллах на сайтах бронирования и параллельной поддержкой постами-анонсами через социальную сеть Facebook (14 августа - 30 октября 2018) было проведено 4 резервации с последующим проживанием туристов на виллах).

Также в середине октября 2018 года была запущена официальная веб страница www.fotinarivillas.com с самостоятельной системой бронирования и одновременно на БС запустили анонсирующие посты о начале раннего бронирования на сезон 2019 года с ссылкой на сайт и ценовым спецпредложением (скидка 10% за раннюю резервацию до 15 января 2019).

С сайта были проведены в конце октября и в начале ноября 2 резервации на август 2019 года с 30% предоплатой с условием невозврата указанного депозита.

Одновременно было продолжено ведение контента на БС продвигающего район Плакиас, а также и сам остров Крит как одно из интересных туристических направлений. Посты чередовались с анонсами о продолжении резервации вилл на сезон 2019 на сайтах бронирования. Анонсы подавались целевой аудитории в виде полезного контента для путешественников в юмористическом стиле. Был придуман талисман вилл - ученный рыжий кот по имени Ари, который стал невероятно популярным среди подписчиков страницы и даже приобрел виртуальных поклонниц, которые постоянно отдыхают в Плакиас.

С ноября 2018 г. по конец февраля 2019 г. зарезервированы полностью все виллы на пиковый туристический сезон (с 30 июня по 04 сентября 2019 года) с максимальными ценовыми показателями.

Весенне-осенние месяцы туристического сезона 2019 виллы зарезервированы на 50%, и работа по продвижению и их бронированию на данный момент продолжается.

Подводя итоги двухгодичному сотрудничеству с Викторией по продвижению вилл через БС Facebook, хочу выделить основные показатели успеха работы:

1. Страница и название узнаваемы и на слуху, что свидетельствует постоянный интерес к просмотру вилл туристами, приезжающими отдохнуть в район Плакиас.
2. Активный интерес со стороны компаний-агентов по бронированию вилл. Это позволяет расширить потенциальную базу клиентов и экономит время по поиску каналов продажи услуги аренды вилл.
3. Поступление с БС предложений от людей разных специальностей в туристической сфере о найме их на работу. Это позволяет создать базу данных специалистов, которые могут быть востребованы в будущем в обслуживании вилл.
4. И самый главный успех - практически сведена до минимума длительность этапа вывода новых вилл на рынок туристических услуг. Свидетельство - успешная резервация в конце летнего сезона 2018 дорогих вилл Fotinari на второй день после размещения информации на платформах бронирования с активной поддержкой БС. А также успешное раннее бронирование на сезон 2019.

Хочу выразить свою признательность и благодарность Виктории Шмидт за ее профессионализм в ведении и управлении БС, талант и уникальность в подаче контента. Восхищена и мотивирована ее человеческими качествами.

Всех приглашаем на чудесный остров Крит или хотя бы приблизиться к нему в своих мечтах через нашу страничку Fotinari Villas.